

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

pn. „e-Mikołaj łapie w sieć – mikołajkowa zabawa internetowa”

Postanowienia ogólne

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej pn. „e-Mikołaj łapie w sieć – mikołajkowa zabawa internetowa”, zwanym dalej Akcją Promocyjną.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Gmina Miejska Szczytno, z siedzibą przy ul. Sienkiewicza 1, 12-100 Szczytno, zwana dalej Organizatorem.
3. Ustala się następujący terminarz przebiegu Akcja promocyjna:
a) od godziny 24.00 dnia 05.12.2011 r. do godz. 24.00 dnia 06.12.2011 r.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja projektu pn. „e-Szczytno - Budowa bezprzewodowej sieci teleinformatycznej”, realizowanego przez Gminę Miejską Szczytno oraz Powiat Szczycieński, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.
5. Zasięg Akcji Promocyjnej obejmuje miasto Szczytno, w którym znajduje się zasięg HotSpotu
6. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika w całości postanowień regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnik Akcji Promocyjnej, który nie spełni warunków określonych w regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.

Uczestnicy

§2

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która posiada swobodny dostęp do Internetu.
2. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział osoba niepełnoletnia za zgodą swojego opiekuna prawnego.

Zasady Akcji Promocyjnej

§3

1. Warunkiem przystąpienia do Akcji Promocyjnej jest podłączenie się do bezprzewodowej sieci internetowej HotSpota, zlokalizowanej na terenie Miasta Szczytno. Po zalogowaniu się, na ekranie Twojego komputera pojawi się formularz do wypełnienia. Jeżeli chcesz wziąć udział w Akcji Promocyjnej, wypełnij formularz i kliknij „wyślij”.
2. W treści formularza należy podać
 - a) imię i nazwisko,
 - b) telefon kontaktowy,
 - c) adres e-mail.
3. Uczestnik Akcji Promocyjnej może wysłać emaila ze swoimi danymi tylko jeden raz.
4. Przesłane emaila po wyznaczonym terminie nie będą uwzględnione.

Nagrody

§4

1. W losowaniu nagród będzie brał udział każdy przesłany e-mail, który dotrze w wyznaczonym terminie na serwer Organizatora w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Nagrody w formie rzeczowej będą przyznawane w wyniku losowanie w dniu 7 grudnia 2011 r. w siedzibie organizatora. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
 - a) Nagroda główna: Tablet o wartości 500 zł plus zestaw gadżetów promocyjnych projektu (kurtka wiatrówka, długopis, zawieszka zapachowa z logotypami projektu).
 - b) Nagroda druga: zestaw gadżetów promocyjnych projektu (kurtka wiatrówka, długopis, zawieszka zapachowa z logotypami projektu).
 - c) Nagroda trzecia: zestaw gadżetów promocyjnych projektu (kurtka wiatrówka, długopis, zawieszka zapachowa z logotypami projektu).
3. Dodatkowo 5 osób wyłonionych w czasie losowanie otrzyma zestaw gadżetów promocyjnych miasta.
4. Lista zwycięzców (imiona i nazwiska) będzie opublikowana w Internecie na stronie www.e-szczytno.eu oraz <http://hotspot.e-szczytno.eu>, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę, zgłaszając się do Akcji Promocyjnej i podając swoje dane.

Procedura wyłaniania zwycięzców

§5

1. Zwycięzcami Akcji Promocyjnej zostają Uczestnicy, których e-mail zostanie wylosowany w dniu 7 grudnia 2011 r. w siedzibie organizatora, podczas oficjalnego zakończenia realizacji projektu, o którym mowa w §1.
2. Imię i nazwisko Zwycięzcy Akcji Promocyjnej opublikowane zostanie na stronie internetowej www.e-szczytno.eu oraz <http://hotspot.e-szczytno.eu> w dniu 8 grudnia 2011 r. do godz. 15.30.
3. Zwycięzcy Akcji Promocyjnej zostaną powiadomieni telefonicznie bądź pocztą elektroniczną, w terminie 14 dni od dnia opublikowania listy Zwycięzców, o sposobie i miejscu odbioru nagród.

Procedura moderacji

§6

1. Każdy przesłany do Organizatora e-mail podlega procedurze moderacji.
2. Moderacja e-maila przeprowadzana jest przez dedykowaną do tego celu osobę - „moderatora” i polega na sprawdzeniu zgodności treści prezentowanych na przesłanym e-mailu z regulaminem.
3. E-mail zgodnie z Regulaminem po moderacji poddany zostanie wydrukowaniu i przygotowany do późniejszego etapu losowania Zwycięzcy.
4. E-maile o treści niezgodnej z Regulaminem nie będą brane pod uwagę i nie będą podlegać procedurze wyłaniania Zwycięzcy.

Komisja

§7

1. Do kontroli prawidłowości przebiegu Akcji Promocyjnej powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzić będą pracownicy Urzędu Miejskiego w Szczytnie.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

Zasady opodatkowania

§8

1. Zwycięzca nagrody głównej Akcji Promocyjnej jest zobowiązany uiścić należny podatek od wygranej w wysokości zgodnej z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. 10% wartości nagrody określonej w ogłoszeniu Akcji Promocyjnej).
2. Warunkiem wydania nagrody przez Gminę Miejską jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt.1 §8.
3. W przypadku braku dokumentu świadczącego o dokonaniu opłaty przez Zwycięzcę nagrody głównej, nagroda nie będzie przyznana.

Postanowienia końcowe

§9

1. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie dokonywania zmian w niniejszym regulaminie. Zmiany zostaną opublikowane w formie jak niniejszy regulamin.